



GOLD

KATEGORIE: Soziales

**BEWORBENES PRODUKT:**  
 Schmetterlingskinder


## CREDITS

**Auftraggeber:** debra Austria  
**Kommunikationsleitung:**  
 Dr. Rainer Riedl, Sigrid Kuhn  
**Agentur:**

Lowe GKK Werbeagentur GesmbH  
**Kontakt:** Michael Kapfer-Giuliani  
 (Foto)

**Kreation:** Alexander Zelmanovics,  
 Dieter Pivrnec

## FACTS

**Äquivalente Mediakosten:**  
 46.925 Euro

**Schaltzeitraum:** Oktober bis Ende  
 Dezember 2008

**Zielgruppe:** Alle Österreicher, die  
 soziale Verantwortung übernehmen  
 wollen

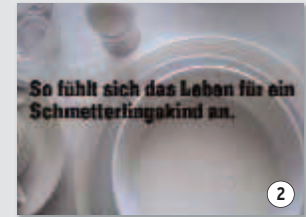
**Mediamix:** Print, TV, Mailing, Online

**Spenden:** Steigerung von 79 %  
 ggü. 2007 (eigener Anteil 2008:  
 246.368 Euro)



Anzeige

TV-Spot



## Von Null auf 79

Mehr Spenden trotz Krise - auch soziale Anliegen wollen heutzutage effizient sein.

Ein ganz normaler Morgen: Der Wecker läutet, das Teewasser ist fertig, Müsli und Milch werden in eine Schale gegossen. Doch der erste Löffel bringt nicht die erwarteten Frühstücksflocken ans Tageslicht, sondern Stacheldraht. So fühlt sich das Leben für ein Schmetterlingskind an.

### Große Hürden

Schmetterlingskinder leiden an einer bislang unheilbaren Erkrankung, bei der die Haut bei kleinsten Berührungen Blasen bildet und reißt - wie ein Schmetterlingsflügel. Die NPO Debra Austria unterstützt sowohl die medizinische Versorgung von Betroffenen als auch die Forschung für eine baldige Heilung. Angesichts der starken Kürzungen im Sponsoring-Bereich, war das erklärte Ziel, mit einer möglichst breiten Kommunikationskampagne das

Spendenniveau von 2007 zu halten. Die Kampagne startete im Oktober, um die Spendenfreudigkeit der Vorweihnachtszeit zu nützen. Mit „Woman“ als Kooperationspartner bekamen potenzielle Spenderinnen Blumensträuße, die auf den ersten Blick schön und auf den zweiten sehr stachelig waren.

### Budget: 0

Geld für Werbung war nicht vorhanden. Nur durch Kooperationen bewirkte man zahlreiche Schaltungen in Medien mit äquivalenten Mediakosten von 46.925 Euro. Debra Austria schaffte gemeinsam mit der Lowe GKK Werbeagentur mit null Kosten eine Spendensteigerung von 79 Prozent gegenüber demselben Zeitraum im Vorjahr. So fühlt sich die Welt für ein Schmetterlingskind wesentlich angenehmer an.